

LA SOCIETÀ GUIDATA DA BALLMER POTREBBE PARTECIPARE AL BUYOUT CON 2 MILIARDI

# Dell fa gola anche a Microsoft

Il colosso potrebbe investire 2-3 miliardi di dollari nell'operazione, affiancandosi ai fondi di private equity capitanati da Silver Lake. Una rivoluzione avviata con il tablet Surface, che arriva in Italia

DI DAVIDE FUMAGALLI

La rivoluzione avviata da Steve Ballmer qualche mese fa con la commercializzazione del tablet Surface a marchio Microsoft potrebbe trovare il suo coronamento con l'interesse dimostrato dal colosso del software per Dell. Microsoft ha infatti avviato una trattativa con il fondo di private equity Silver Lake per partecipare all'acquisizione di Dell, il gigante dei computer in crisi che il suo fondatore sta pensando di delistare. Secondo alcune fonti interpellate dal Wall Street Journal, Microsoft sarebbe disponibile a investire nell'operazione da 2 a 3 miliardi di dollari, somma che permetterebbe di gestire il delisting e renderebbe la società di Ballmer fondamentale per la ristrutturazione industriale di Dell stessa. L'acquisizione complessiva di Dell è stimata intorno ai 19 miliardi di dollari e Silver Lake Partners sarebbe il capofila finanziario tra i gruppi interessati all'acquisizione di Dell. Il fondo avrebbe già conseguito finanziamenti da parte di quattro banche d'affari, Credit Suisse, BofA, Barclays e Rbs, che risolverebbero così la parte finanziaria. A Wall Street

## Impianti Galup rilevati da 4 imprenditori

I prodotti Galup sono pronti a tornare sugli scaffali. Venerdì ripartirà infatti la produzione di colombe pasquali della storica azienda di Pinerolo. È stato infatti siglato a inizio settimana l'accordo preliminare di vendita dello stabilimento piemontese rilevato da quattro imprenditori: Paolo Covelli e Valter Rabaioli, soci della Foam di Rivoli, settore automotive, Giovanni Tonno della Fonderia Fomt di Grugliasco e, infine, Pietro Drago, titolare di un'agenzia di comunicazione. I nuovi proprietari rileveranno le quote dalle cugine Fausta e Regina Ferrua per una cifra vicina ai 5 milioni. Inoltre i nuovi soci di riferimento assumeranno metà degli attuali dipendenti e confermerebbero i contratti stagionali riproponendo anche gli storici panettoni bassi con la glassa, tanto cari a Macario, e che facevano gola anche al calciatore della Juve Claudio Marchisio.

ieri il titolo di Dell ha guadagnato il 2,5% portandosi oltre i 13 dollari, ovvero nella forchetta stimata di 13-14 dollari a cui l'operazione dovrebbe chiudersi. La partecipazione all'operazione di buyout di Dell consentirebbe a Microsoft di completare la metamorfosi annunciata



Steve Ballmer

## Ferrero, i conti tengono grazie a Nutella

Cresce il giro d'affari di Ferrero in Italia. Merito soprattutto di marchi storici quali Nutella, Estathè e Kinder, che non sembrano conoscere crisi. Ferrero spa, la consociata italiana dell'omonima multinazionale guidata da Giovanni Ferrero, ha infatti approvato i conti 2012 mettendo a bilancio un fatturato di 2,55 miliardi di euro, in rialzo dell'1,9% rispetto all'anno precedente. Crescono infatti le vendite di Nutella (+4,3%), Estathè (+2,8%) e Kinder Bueno (+1,7%). I prodotti made in Italy sono inoltre sempre più apprezzati all'estero, tanto che grazie alle esportazioni in oltre settanta Paesi, Ferrero ha ottenuto ricavi per 749 milioni di euro. Ma se il fatturato cresce, gli utili fanno invece registrare un rallentamento. Lo scorso anno i profitti netti della consociata si sono attestati a 95,9 milioni di euro, in calo rispetto ai 110,7 del 2011.

da Ballmer agli azionisti, che porterà la società fondata da Bill Gates a offrire non solo sistemi operativi e software, ma anche hardware e servizi integrati con i programmi, allo stesso modo di società come Apple. Un modello perseguito in parte con la console da gioco Xbox e sfociato poi nel tablet Surface, che Microsoft commercializzerà anche in Italia e in 12 Paesi europei dal 14 febbraio. Surface Windows RT sarà disponibile nelle versioni a 32

e 64 GB a partire da un prezzo stimato di 499 euro, lasciando ai consumatori la possibilità di abbinare la tastiera preferita tra i modelli Touch Cover o Type Cover. Proprio la tastiera abbinata alla tablet, basata sulla versione RT di Windows 8, è uno dei tratti distintivi del dispositivo rispetto alla concorrenza. Un vantaggio che, tramite l'operazione Dell, Microsoft potrebbe replicare su di un'ampia gamma di dispositivi. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su [www.milanofinanza.it/microsoft](http://www.milanofinanza.it/microsoft)

## A Fabrica Immobiliare l'housing sociale a Cesena

Un affare da 94 milioni. Fabrica Immobiliare sgr si è aggiudicata la procedura di evidenza pubblica per la strutturazione, costituzione e gestione di un fondo immobiliare di housing sociale promosso dal Comune di Cesena attraverso una sua società, la Novello spa (il Comune è l'unico socio). Il fondo immobiliare sarà dedicato all'incremento e alla valorizzazione del patrimonio di edilizia sociale del Comune, in particolare con la costruzione di un nuovo quartiere residenziale. «Dai primi contatti con le forze economiche e sociali locali che abbiamo condotto in fase di predisposizione della nostra offerta», dice Marco Doglio, ad di Fabrica Immobiliare, «abbiamo riscontrato un clima di collaborazione per l'avvio di un fondo di social housing. Siamo pertanto già al lavoro per raccogliere intorno all'iniziativa le risorse degli stakeholder locali oltre che della sgr di Cassa Depositi e Prestiti al fine di garantire il successo». Fabrica Immobiliare, società di gestione del risparmio costituita nel 2003, amministra attività per 2,5 miliardi di euro e sta scalando le posizioni nel settore dei fondi immobiliari. Gli azionisti sono Montepaschi e Fincal, finanziaria dei Caltagirone (stessa quota del 49,99%). Sono 11 i fondi attualmente in portafoglio a Fabrica, che spaziano dai centri commerciali agli immobili delle banche, dalle residenze universitarie ai centri direzionali. Il Comune riuscirà così a realizzare il nuovo quartiere Novello, ovvero 230 appartamenti destinati all'affitto a canone sociale. Secondo il piano economico e finanziario al fondo immobiliare saranno conferite le aree interessate, in massima parte di proprietà del Comune, cui si accompagnerà una quota di sottoscrizioni in danaro. L'ammontare complessivo dell'operazione, che ruota in particolare intorno all'area dell'ex mercato ortofrutticolo, è stimato intorno ai 31,5 milioni di capitale sociale, di cui circa 13,3 milioni rappresentati dal valore delle aree portate in dote dal Comune, per un investimento complessivo di circa 94 milioni. Il piano prevede che la parte di alloggi sociali sarà il 50% della superficie edificabile su cui opererà il fondo, circa 19mila mq; una quota di circa 2mila mq è destinata ad alloggi per universitari e spazi per laboratori, il 33% sarà assegnato agli alloggi a libero mercato, mentre il restante 17% sarà destinato ai servizi. Tutto l'incartamento andrà ora al vaglio del Fondo nazionale per l'edilizia sociale. Appena arriverà l'assenso saranno avviati i primi cantieri.

Carlo Valentini

## Doppia grana nella moda per la Pentar di Romiti jr

Doppia grana per Pentar, finanziaria d'investimenti guidata da Maurizio Romiti e presieduta da Michele Perini. Qualche giorno fa si è svolto a Milano un teso cda di Art, la controllata di Pentar nella moda che distribuisce i marchi Longhi e Twin, nel corso del quale è stato revocato l'amministratore delegato Paolo Tomei, nominato nemmeno due mesi fa. Quasi contemporaneamente il gruppo toscano di moda Sabatini, con cui Pentar aveva siglato un'alleanza azionaria e industriale a fine 2011, ha chiesto l'ammissione al concordato preventivo, schiacciato da quasi 14 milioni di debiti verso banche e avendo registrato nel 2011 perdite per 7,6 milioni. Nel board di pochi giorni fa Romiti come presidente di Art ha informato i consiglieri che «la società ha recentemente acquisito informazioni in merito a operazioni di cessione di beni aziendali avvenute in circostanze in corso di approfondimento» e ha proposto quindi la revoca di Tomei seguente «al venir meno del vincolo fiduciario derivante da tali accadimenti». L'ad silurato ha sostenuto «di aver compiuto solo azioni trasparenti e corrette», per cui l'accusa rivoltagli «costituisce una profonda ingiustizia nei suoi confronti che lo costringerà a qualche reazione». Tomei ha comunque lasciato le consegne a Emanuele Sacerdote, nominato direttore generale. Il polo moda di Romiti, dopo aver chiuso il 2011 in perdita per 3,6 milioni, aveva ceduto al gruppo pisano Sabatini il ramo d'azienda necessario alla produzione della collezione primavera-estate 2012, impegnandosi inoltre a concedere in licenza i marchi Longhi e Twin per 5 milioni. Romiti era conseguentemente entrato anche con il 18% nella Sabatini tramite la Polluce 1 (che detiene il 48% di Pentar) e il gruppo toscano avrebbe avuto un'opzione d'acquisto sugli stessi due marchi esercitabile alla fine del 2020 per 1 milione. Ma la Sabatini pochi giorni fa è stata ammessa al concordato preventivo. Infine qualche giorno fa da Pentar è uscito il dg Alessandro Santini, dopo che Romiti è stato affiancato nella carica di amministratore delegato da Guido Angiolini, ex amministratore delegato di Montedison, Edison e Premafin nonché ex presidente di Compart e Gemina. (riproduzione riservata)

Andrea Giacobino

### IN PILLOLE

#### ORIZZONTE

Il fondo di investimento Ict di Orizzonte, attraverso un intervento in equity, ha raggiunto una partecipazione del 40% nel capitale di DocFlow.

#### JOHNSON&JOHNSON

L'ultima trimestrale della multinazionale Johnson & Johnson è stata migliore delle attese soprattutto se confrontata con il 2012, quando sull'ultimo trimestre avevano pesato oneri per 2,9 miliardi di dollari legati a richiami di prodotti e contenziosi legali. L'utile netto è stato di 2,6 miliardi di dollari contro i 218 milioni di un anno fa.

#### CONAD

Claudio Alibrandi è stato eletto dal consiglio di amministrazione nuovo presidente di Conad, la maggiore organizzazione italiana di imprenditori dettaglianti indipendenti, associati in cooperativa.

#### TELECOM ITALIA

Presentata Italia Connessa - Agende Digitali Regionali, fotografia del livello digitale delle regioni italiane realizzata da Telecom Italia.